

Cultural Survival



Convocatoria 2027
Medios Comunitarios Indígenas
Fecha límite: 9 de agosto de 2026

CS.ORG/ICMF2027

Lineamientos de la Convocatoria 2027 Medios Comunitarios Indígenas

¿Quiénes somos?

Cultural Survival defiende los derechos de los Pueblos Indígenas y apoya la libre-determinación y resiliencia política y cultural de los Pueblos Indígenas desde 1972. Trabajamos por un presente y futuro que respete y honre los derechos y dinámicas culturales inherentes a los Pueblos Indígenas, los cuales están profundamente interconectados con sus territorios, lenguas, tradiciones espirituales y expresiones artísticas, arraigados en la autodeterminación y el autogobierno.

El **Fondo de Medios Comunitarios Indígenas (FMCI)** es parte del Programa de Medios Comunitarios de Cultural Survival. Este fondo fue creado para apoyar iniciativas de organizaciones, colectivos y medios de comunicación Indígenas que contribuyan a fortalecer su derecho a la libertad de expresión, y al acceso a información. A través de estas iniciativas, se promueve la sensibilización y organización de las comunidades en torno a sus cosmovisiones, a la defensa de sus derechos y a su relación con sus territorios.

Lineamientos para proyectos 2027

La onceava convocatoria del Fondo de Medios Comunitarios Indígenas estará abierta del 21 de julio al 9 de agosto de 2026. Durante este periodo, las organizaciones, colectivos y autoridades tradicionales postulantes pueden solicitar financiamiento para proyectos con una duración de 6 a 8 meses por un monto máximo de \$8,000 USD.

¿Quiénes son elegibles?

- Radios comunitarias Indígenas
- Redes de radios comunitarias o medios Indígenas
- Redes o colectivos de comunicadores Indígenas
- Redes o colectivos de mujeres comunicadoras Indígenas
- Redes o colectivos de jóvenes comunicadores y personas de la comunidad 2SLGBTQ+ Indígenas
- Colectivos de muralistas y fotógrafos Indígenas
- Otros medios de comunicación gestionados por pueblos indígenas: prensa escrita, televisión comunitaria, producción audiovisual y multimedia, redes sociales, intranet e internet comunitario.

¿Qué regiones y países son prioritarios?

- África: Botsuana, Camerún, República Democrática del Congo, Kenia, Namibia, Sudáfrica, Tanzania, Uganda.
- Asia: Filipinas, Indonesia, Nepal.
- América del Sur y Centroamérica: Argentina, Bolivia, Belice, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, Paraguay y Perú.
- Norteamérica: Canadá, Estados Unidos de América y México.

¿Cómo postularse?

Para enviar su propuesta, siga las instrucciones que se detallan a continuación y complete cada uno de los pasos indicados.

Cree una cuenta

- Ingrese a este enlace: <https://culturalsurvival.grantplatform.com>
- El idioma de la plataforma y el idioma en el que completará su solicitud se seleccionan por separado. Elija ambos según su preferencia: español, inglés, francés o portugués.
- Ingrese su correo electrónico en el recuadro "Inicie sesión o regístrese".
- Recibirá en su correo electrónico un código de verificación de 6 dígitos, que deberá ingresar en la plataforma.
- A continuación, completará un formulario de preregistro y creará su contraseña.
- Si ya tiene una cuenta, ingrese su contraseña. Si no la recuerda, seleccione "Olvidé mi contraseña".

Identifique el formulario de aplicación

- Seleccione la solicitud "Convocatoria 2027- Medios Comunitarios Indígenas".
- Inicie el llenado de su aplicación.
- Puede guardar su progreso y regresar más tarde para continuar completando su solicitud.
- Para complementar su solicitud, puede adjuntar materiales audiovisuales, fotografías u otros ejemplos de su trabajo (opcional).

Verifique la información proporcionada.

- Antes de enviar su solicitud, le recomendamos revisar cuidadosamente la información compartida.
- Una vez finalizada la revisión, presione "Enviar".

Si tiene dudas o problemas técnicos para enviar su propuesta, puede ponerse en contacto con nuestro equipo en el siguiente correo radio@culturalsurvival.org

¿Cuáles son nuestras iniciativas elegibles?

Este año, el Fondo de Medios Comunitarios Indígenas de Cultural Survival priorizará, aunque no de manera exclusiva, iniciativas de comunicación Indígena que contribuyan a la justicia medioambiental y la respuesta al cambio climático. Asimismo, se valorarán especialmente las propuestas lideradas por mujeres, juventudes y personas de la comunidad 2SLGBTQ+.

Las siguientes iniciativas elegibles se presentan como orientaciones y ejemplos de enfoques que pueden fortalecer las propuestas, sin limitar otras iniciativas que respondan a las necesidades, prioridades y contextos de los Pueblos Indígenas.

Acceso y defensa de medios de comunicación Indígenas

- Procesos legales para obtener frecuencias de radio y otros medios comunitarios, para democratizar la comunicación.

Fortalecimiento de medios de comunicación Indígenas e infraestructura tecnológica

- Creación y consolidación de organizaciones y medios de comunicación Indígena que implementen la sostenibilidad financiera, gobernanza interna, protección de comunicadores y defensores, sistemas de monitoreo y evaluación de sus actividades, y políticas de género.
- Adquisición de equipos electrónicos para redes intranet, internet de banda ancha, estudios de grabación, equipos de transmisión y sistemas de archivo digital.

Desarrollo de capacidades en comunicación y tecnologías digitales

- Producción y difusión de contenidos comunitarios a través de medios radiofónicos, audiovisuales, escritos, fotográficos y artísticos, incluyendo murales comunitarios; periodismo de investigación comunitaria; cobertura de emergencias; uso de software libre y plataformas digitales; entre otros.

Producción y difusión de contenidos

Los contenidos pueden abordar: derechos de los pueblos Indígenas, cambio climático y justicia ambiental, historia y memoria desde la perspectiva comunitaria, conocimientos tradicionales, soberanía alimentaria, sistemas de producción propios, derechos territoriales, derechos de mujeres y juventudes Indígenas, sistemas educativos propios, patrimonio cultural y lingüístico, sistemas de justicia, derecho y políticas públicas.

Intercambio de experiencias y fortalecimiento de redes

Encuentros entre comunicadores Indígenas; intercambios de saberes y prácticas comunicacionales; espacios de aprendizaje mutuo; festivales y muestras de producción Indígena; y alianzas entre medios comunitarios.

¿Cuáles son los criterios para seleccionar los proyectos?

Los proyectos serán evaluados en función de los siguientes criterios tanto del medio o grupo:

- El proyecto responde a las necesidades, prioridades y procesos propios del territorio y de los pueblos Indígenas.
- La propuesta explica de manera clara qué se busca lograr, cómo se llevará a cabo, qué recursos se utilizarán y cuáles serán los resultados para el pueblo, considerando una organización adecuada para su implementación.
- El proyecto es impulsado, coordinado y llevado a cabo por personas Indígenas, en beneficio de sus pueblos.
- La propuesta promueve la participación activa y el liderazgo de mujeres, juventudes y personas Indígenas 2SLGBTQ+, fortaleciendo su papel en los procesos de comunicación y en la toma de decisiones.
- La iniciativa contribuye al fortalecimiento y continuidad de los medios de comunicación Indígenas, así como a la transmisión de conocimientos, lenguas y formas propias de comunicación.

¿Qué iniciativas no financiamos?

- Proyectos con fines religiosos
- Propuestas presentadas por personas a título individual, consultores o por entidades privadas
- Proyectos gubernamentales o vinculados a actividades partidistas y fines políticos

Fechas importantes

- | | |
|-------------------------------------|---|
| • Lanzamiento de la convocatoria | 21 de julio de 2026 |
| • Período de postulación | 21 de julio al 9 de agosto de 2026 |
| • Cierre de la convocatoria | 9 de agosto de 2026 a las 11:59 p.m. (EST) |
| • Entrevistas con pre-seleccionados | Noviembre de 2026 |
| • Notificación de seleccionados | A partir del 15 de diciembre de 2026 |
| • Etapa de adjudicación | Enero y febrero de 2027 |
| • Implementación de proyectos | De marzo a octubre de 2027 |

Recomendaciones

- Considere el contexto local de su pueblo, comunidad o territorio al momento de elaborar su propuesta. Describa de manera concreta la situación, necesidades, desafíos y oportunidades del territorio donde se implementará el proyecto.
- Describa actividades realistas y alcanzables en los plazos propuestos. Asegúrese de que el cronograma de implementación sea coherente con el número de actividades, los resultados esperados y el tiempo disponible para ejecutar el proyecto.
- Explique de manera clara qué busca lograr con su proyecto, cuáles son los resultados esperados y cómo la comunidad acompañará y dará seguimiento a estos avances. Esto nos ayudará a comprender el impacto esperado desde la perspectiva de la propia comunidad.
- Revise el presupuesto y asegúrese de incluir los montos en dólares estadounidenses.
- Verifique que todos los enlaces a redes sociales, sitios web, videos o materiales de referencia funcionen correctamente.
- Asegúrese de que sus correos electrónicos y números telefónicos estén actualizados y sean correctos, ya que los utilizaremos para comunicarnos con usted durante el proceso de evaluación.
- Antes de enviar la postulación, realice una revisión final de la propuesta

**Recuerde la fecha límite es el
9 de agosto de 2026**

¡APLIQUE YA!



Síguenos en las redes sociales



CS.ORG/ICMF2027