

Cultural Survival



Chamada 2027
Mídia Comunitária Indígena

Data limite: 9 de agosto de 2026

CS.ORG/ICMF2027

Diretrizes da Chamada de Propostas 2027

Mídia Comunitária Indígena

Quem somos?

A **Cultural Survival** defende os direitos dos Povos Indígenas e apoia a autodeterminação e a resiliência política e cultural dos Povos Indígenas desde 1972. Trabalhamos por um presente e um futuro que respeitem e honrem os direitos e as dinâmicas culturais inerentes aos Povos Indígenas, que estão profundamente interligados com seus territórios, línguas, tradições espirituais e expressões artísticas, enraizados na autodeterminação e no autogoverno.

O **Fundo para Mídia Comunitária Indígena (FMCI)** faz parte do Programa de Mídias Comunitárias da Cultural Survival. Esse fundo foi criado para apoiar iniciativas de organizações, coletivos e meios de comunicação indígenas que contribuam para fortalecer seu direito à liberdade de expressão e ao acesso à informação. Por meio dessas iniciativas, promove-se a conscientização e a organização das comunidades em torno de suas cosmovisões, da defesa de seus direitos e de sua relação com seus territórios.

Diretrizes para projetos de 2027

A décima primeira chamada de propostas do Fundo de Mídia Comunitária Indígena estará aberta de 21 de julho a 9 de agosto de 2026. Durante esse período, as organizações, coletivos e autoridades tradicionais inscritos poderão solicitar financiamento para projetos com duração de 6 a 8 meses, no valor máximo de \$8.000 USD.

Quem pode se inscrever?

- Rádios comunitárias indígenas
- Redes de rádios comunitárias ou meios de comunicação indígenas
- Redes ou coletivos de comunicadores indígenas
- Redes ou coletivos de mulheres comunicadoras indígenas
- Redes ou coletivos de jovens comunicadores e pessoas da comunidade 2SLGBTIQ+ indígenas
- Coletivos de muralistas e fotógrafos indígenas
- Outros meios de comunicação administrados por Povos Indígenas: imprensa escrita, televisão comunitária, produção audiovisual e multimídia, redes sociais, intranet e internet comunitária.

Quais regiões e países são prioritários?

- África: Botsuana, Camarões, República Democrática do Congo, Quênia, Namíbia, África do Sul, Tanzânia, Uganda
- Ásia: Filipinas, Indonésia, Nepal
- América do Sul e América Central: Argentina, Bolívia, Belize, Brasil, Chile, Colômbia, Costa Rica, Equador, Guatemala, Paraguai e Peru.
- América do Norte: Canadá, Estados Unidos e México

Como se inscrever?

Para enviar sua proposta, siga as instruções detalhadas a seguir e conclua cada uma das etapas indicadas.

Crie uma conta

- Acesse este link: <https://culturalsurvival.grantplatform.com>
- O idioma da plataforma e o idioma em que você preencherá sua inscrição são selecionados separadamente. Escolha ambos de acordo com sua preferência: espanhol, inglês, francês ou português.
- Insira seu e-mail no campo "Faça login ou cadastre-se".
- Você receberá em seu e-mail um código de verificação de 6 dígitos, que deverá ser inserido na plataforma.
- Em seguida, preencha um formulário de pré-registro e crie sua senha.
- Se você já tiver uma conta, digite sua senha. Se não se lembrar dela, selecione "Esqueci minha senha".

Identifique o formulário de inscrição

- Selecione a solicitação "Chamada 2027- Mídia Comunitária Indígena".
- Comece a preencher sua inscrição.
- Você pode salvar o que já preencheu e voltar mais tarde para continuar preenchendo sua inscrição.
- Para complementar sua inscrição, você pode anexar materiais audiovisuais, fotografias ou outros exemplos do seu trabalho (opcional).

Verifique as informações fornecidas

- Antes de enviar sua inscrição, recomendamos que você revise cuidadosamente as informações fornecidas.
- Após concluir a revisão, clique em "Enviar".

Caso tenha dúvidas ou problemas técnicos para enviar sua proposta, entre em contato com nossa equipe pelo e-mail radio@culturalsurvival.org

Quais são as iniciativas elegíveis?

Este ano, o Fundo de Mídia Comunitária Indígena da Cultural Survival priorizará, embora não exclusivamente, iniciativas de comunicação indígena que contribuam para a justiça ambiental e a resposta às mudanças climáticas. Além disso, serão valorizadas especialmente as propostas lideradas por mulheres, jovens e pessoas da comunidade 2SLGBTQ+.

As iniciativas elegíveis a seguir são apresentadas como orientações e exemplos de abordagens que podem fortalecer as propostas, sem limitar outras iniciativas que atendam às necessidades, prioridades e contextos de Povos Indígenas.

Acesso e defesa dos meios de comunicação indígenas

- Processos legais para a obtenção de frequências de rádio e outros meios de comunicação comunitários, com o objetivo de democratizar a comunicação.

Fortalecimento dos meios de comunicação indígenas e da infraestrutura tecnológica

- Criação e consolidação de organizações e meios de comunicação indígenas que implementem a sustentabilidade financeira, a governança interna, a proteção de comunicadores e defensores, sistemas de monitoramento e avaliação de suas atividades e políticas de gênero.
- Aquisição de equipamentos eletrônicos para redes intranet, internet de banda larga, estúdios de gravação, equipamentos de transmissão e sistemas de arquivamento digital.

Capacitação em comunicação e tecnologias digitais

- Produção e divulgação de conteúdos comunitários por meio de meios de comunicação radiofônicos, audiovisuais, escritos, fotográficos e artísticos, incluindo murais comunitários; jornalismo investigativo comunitário; cobertura de emergências; uso de software livre e plataformas digitais; entre outros.

Produção e divulgação de conteúdos

- Os conteúdos podem abordar: direitos dos Povos Indígenas, mudanças climáticas e justiça ambiental, história e memória sob a perspectiva comunitária, conhecimentos tradicionais, soberania alimentar, sistemas de produção próprios, direitos territoriais, direitos das mulheres e da juventude indígena, sistemas educacionais próprios, patrimônio cultural e linguístico, sistemas de justiça, direito e políticas públicas.

Intercâmbio de experiências e fortalecimento de redes

Encontros entre comunicadores indígenas; intercâmbios de conhecimentos e práticas comunicacionais; espaços de aprendizagem mútua; festivais e mostras de produção indígena; e parcerias entre meios de comunicação comunitários.

Quais são os critérios para a seleção dos projetos?

- Os projetos serão avaliados com base nos seguintes critérios, tanto para o meio de comunicação quanto para o grupo:
- O projeto atende às necessidades, prioridades e processos próprios do território e do povo indígena.
- A proposta explica de forma clara o que se busca alcançar, como será realizada, quais recursos serão utilizados e quais serão os resultados para o povo, considerando uma organização adequada para sua implementação.
- O projeto é impulsionado, coordenado e executado por pessoas indígenas, em benefício de seus povos.
- A proposta promove a participação ativa e a liderança de mulheres, jovens e pessoas indígenas 2SLGBTQ+, fortalecendo seu papel nos processos de comunicação e na tomada de decisões.
- A iniciativa contribui para o fortalecimento e a continuidade dos meios de comunicação indígenas, bem como para a transmissão de conhecimentos, línguas e formas próprias de comunicação.

Que iniciativas não financiamos?

- Projetos com fins religiosos
- Propostas apresentadas a título pessoal, por consultores ou por entidades privadas
- Projetos governamentais ou vinculados a atividades partidárias e fins políticos

Important Dates

- | | |
|--|---|
| • Lançamento da chamada para propostas | 21 de julho de 2026 |
| • Período de inscrição | 21 de julho a 9 de agosto de 2026 |
| • Encerramento da chamada | 9 de agosto de 2026 às 23:59 (EST) |
| • Entrevistas com os pré-selecionados | Novembro de 2026 |
| • Notificação dos selecionados | A partir de 15 de dezembro de 2026 |
| • Fase de adjudicação | Janeiro e fevereiro de 2027 |
| • Execução dos projetos | De março a outubro de 2027 |

Recomendações

- Leve em consideração o contexto local de sua cidade, comunidade ou território ao elaborar sua proposta. Descreva de forma concreta a situação, as necessidades, os desafios e as oportunidades do território onde o projeto será implementado.
- Descreva atividades realistas e viáveis dentro dos prazos propostos. Certifique-se de que o cronograma de implementação seja coerente com o número de atividades, os resultados esperados e o tempo disponível para executar o projeto.
- Explique de forma clara o que você pretende alcançar com seu projeto, quais são os resultados esperados e como a comunidade acompanhará e fará o acompanhamento desses avanços. Isso nos ajudará a compreender o impacto esperado da perspectiva da própria comunidade.
- Verifique o orçamento e certifique-se de incluir os valores em dólares americanos.
- Verifique se todos os links para redes sociais, sites, vídeos ou materiais de referência estão funcionando corretamente.
- Verifique se seus e-mails e números de telefone estão atualizados e corretos, pois os utilizaremos para nos comunicarmos com você durante o processo de avaliação.
- Antes de enviar a candidatura, faça uma revisão final da proposta.

**O prazo para enviar sua candidatura
é 9 de agosto de 2026**

**ENVIE SUA
CANDIDATURA AGORA**



Siga-nos nas redes sociais



CS.ORG/ICMF2027