



Subvenciones para la adquisición de Transmisores y/o equipo primario en Radio

FORMATO DE APLICACIÓN

Cultural Survival es una organización Indígena sin fines de lucro que apoya iniciativas de radios comunitarias Indígenas en diferentes partes del mundo por medio de subvenciones que fortalezcan las capacidades de estas importantes plataformas de comunicación y que sirvan como medios de información, educación y participación de los diferentes sectores y voces de los Pueblos Indígenas en las comunidades.

Llene el siguiente formato y no exceda las 8 páginas. Envíe sus preguntas o comentarios sobre su proyecto a radio@culturalsurvival.org

Nombre del proyecto:
Fecha de inicio y finalización (2 a 6 meses):
Nombre de la organización o radio responsable y dirección:
Nombre de la organización o radio que gerenciará legal y fiscalmente el proyecto:
Nombre de la(s) persona(s) responsable(s) de la organización legal y fiscal que gerenciará el proyecto (agregue teléfono y correo electrónico)
Nombre de la o el coordinador de proyecto (agregar teléfono y correo electrónico de dos contactos) Coordinador (a): Segundo Contacto:

I. Sobre su organización.

- Describa brevemente cómo está estructurada su organización y cómo se toman las decisiones en la organización?
- Cuáles son los objetivos, misión o visión de su organización y/o radio?
- ¿Cómo se da la participación de las mujeres en la emisora?
- ¿Cómo se da la inclusión de temas de la mujer en su emisora?
- ¿Qué actividades demostrables han realizado en el fortalecimiento, rescate y fomento de la lengua materna indígena en la radio?
- ¿Cómo se relaciona la comunidad con el proyecto radiofónico?
- Adjunte muestras de programas radiofónicos, capsulas, spots en idiomas Indígenas y con contenido de derechos de mujeres.

II. Resumen del proyecto.

En un resumen de 300 palabras, responda a las siguientes preguntas:



- a) ¿Cuál es la necesidad o problema que este proyecto trata de cambiar o influenciar al adquirir un equipo transmisor y/o complementario?
- b) ¿Qué cambios habrán después de la compra del transmisor o equipo complementario en relación a la necesidad?

III. Sobre las contribuciones de la radio.

Indique los aportes en efectivo y especie de la radio para este proyecto.

IV. Impacto.

¿Qué impacto se quiere tener a largo plazo (5 años en adelante) con este proyecto?

V. Seguimiento.

¿Qué acciones tomarán para que las mujeres indígenas puedan tener un rol protagónico en la emisora?

¿Podrán presentar más producciones en temas de derechos de la mujer? Si la respuesta es positiva, en qué temas se enfocarían?

VI: Presupuesto.

Adjunte un presupuesto detallado del proyecto en formato Excel en su moneda local y dólares americanos. El presupuesto debe ser organizado de acuerdo a cada actividad planificada, en total \$4,000 dólares americanos. Los gastos administrativos del proyecto se cubrirán hasta el 10% del presupuesto total.

Anexo I: Adjunte cotizaciones de equipo o equipos a adquirir.

Anexo II: Adjunte la barra programática de la radio.

Anexo III: Adjunte las tres cartas de recomendación.